**CAHIER DES CHARGES**

PRESENTATION

L’ADRAR nous a commandé la mise en place de son site internet. C’est un centre de formation leader en Occitanie forte d’une expérience de plus de quarante ans dans la formation. Centre de formation pour adultes, elle possède plusieurs sites d’activités dans l’Occitanie. Elle a développé un pôle numérique totalement dédié à ce secteur d’activité à Ramonville-Saint-Agne.

De forme associative, son siège social se situe :

PARC TECHNO DU CANAL 2 RUE IRENE ET JOLIOT CURIE  
31520,  RAMONVILLE-SAINT-AGNE

Son pôle numérique : 11 avenue de l’Europe 31520 RAMONVILLE-SAINT-AGNE.

INTERVENANTS

Jonathan formateur HTML CSS

CIBLE

La cible est multiple. D’un côté il faut capter le flux des personnes qui souhaitent se former ou se reconvertir. D’un autre il faut cibler les entreprises qui seraient en capacité d’intégrer les stagiaires. Géographiquement, les cibles se situent en Occitanie même si les stagiaires peuvent aller n’importe où en France ou à l’étranger.

CONCURRENCE

Le boum des reconversions suite aux confinements a créé une forte émulation du secteur de la formation. La concurrence se situe dans les autres centres de formation de la région. Pour la métropole de Toulouse il y a notamment BGE Expertise et l’AFPA. Il y a également les centres de formations totalement digitalisés qui occupent le marché de la formation pour adultes.

La certification par la Région permet de se démarquer d’autre centre de formations dans la mesure où le financement par la région des coûts de formation est assuré pour les demandeurs d’emplois.

Forte d’une longue expérience, l’ADRAR est reconnue localement comme un centre sérieux et dont le taux d’emploi est excellent.

La spécialisation du pôle numérique est un atout dans l’offre de formation vu l’évolution du marché de l’emploi actuel.

Tant que la région financera les formations le flux des demandeurs de formation devrait se maintenir.

ETUDE DE L’EXISTANT

L’Adrar possède déjà un site internet : <https://www.adrar-formation.com/>

Nous partirons de la charte graphique existante du logo. A savoir :

RGB (137, 190, 74) pour le vert

RGB (247, 89, 64) pour le rouge

RGB (96, 154, 230) pour le bleu

RGB (245, 167, 0) pour le orange

ETUDE DU BESOIN

Pour les besoin de l’évaluation, nous allons refaire le site avec les consignes suivantes :

* Une page d’accueil, classique, vous pouvez reprendre les informations sur le site de l’ADRAR
* Une page de présentation et d’explications sur le HTML (images, textes, exemples)
* Une page de présentation et d’explications sur le CSS (images, textes, exemples)
* Une page de présentation et d’explications sur le JavaScript (images, textes, exemples)
* Une page de contact (avec formulaire, non fonctionnel)

Une option est posée pour

* Une page de présentation et d’explications sur les API \*

Les techniques utilisées doivent être :

* Git
* Les placements complexes (grid et/ou flex)
* Les placements simples (marges)
* Les images
* Les liens
* Les vidéos et/ou audio
* Les balises sémantiques (nav, header, footer)
* Les éléments dynamiques (:hover)
* Les sélecteurs CSS (pas uniquement des classes et des ID)

Avec en option :

* Le responsive design (@media) \*

Le travail est collaboratif par groupe de trois. Le temps alloué est de deux jours avec une présentation du travail le troisième.

Le travail s’effectuera en langage HTML et CSS uniquement.

Il n’y a pas de contraintes de coûts ni de planification facturation et devis.